



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELA PRISCILA HOLGUÍN NARANJO
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconsentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
-----------	-----------------	-----------------------------

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NACIONAL	1	16938986	NACIONAL	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	https://www.censoecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/10/Presentacio%CC%81n_Nacional_1%C2%B0entrega-4.pdf ; https://www.censoecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/09/InfoNacionalDatos.pdf ; https://censoecuador.ecudatanalytics.com/
				8252523	8686463	0	1304994	13122280	395357	1301887	814468	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	PROMOVER ESPACIOS BASADOS EN TRADICIONES INDÍGENAS	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S QUE SE DESARROLLARON EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: COLORES DE AMÉRICA LATINA, Y TÚ, ¿TÚ QUÉ VAS HACER? LOS PROGRAMAS O ESPACIOS DESARROLLADOS EN PÚBLIC FM SON LOS SIGUIENTES: AL AIRE Y CABINA F, PANORAMA 593	UN ESPACIO QUE PROMUEVE EL CONOCIMIENTO Y LA DIVERSIDAD CULTURAL, CIENTÍFICA Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES DE AMÉRICA LATINA, CON ÉNFASIS EN LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y SUS APORTES. EN LA RADIO SON PROGRAMAS DEPORTIVOS CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LLAMADAS TELEFÓNICOS Y REDES SOCIALES. ESPACIO INFORMATIVO Y DE OPINIÓN CON ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS, ORGANIZACIONES SOCIALES Y AUTORIDADES

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	IMPLEMENTAR PROGRAMA/S O ESPACIO/S ENFOCADOS EN AUDIENCIAS DE TODAS LA EDADES CON CONTENIDO EDUCATIVO Y DE ENTRETENIDO.	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: PLIM PLIM, ZAMBA, GO ASTRO BOY GO, AVENTURAS DE MEDIA LUNA, PANDA CHINO, PÁJAROS RINDEN HOMENAJE AL FÉNIX, ZOOÑADORES, EL CLUB DEL DESEO, UNA DE AMOR, MI HERMANA Y SUS LIBROS, ROCK POR LA VIDA, VALENTINE, GUERREROS INVENCIBLES, VALIENTEMENTE, CHASKI EL INVESTIGADOR, LOS CUENTOS DE CHASKI, NO MEMES, REPORTERA X, INTELIGENCIA ANIMAL, CAPITÁN OTTO Y EL EQUIPO AVENTURA, PINKFONG, DEEDEE LA PEQUEÑA HECHICERA, DINO POWERS, POTTENDOGS, EL SHOW DE LA CIENCIA, HOLA COREA, PORORO, TAYO, KIOKA, ANIMAL RESCUE. LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN PÚBLICA FM SON LOS SIGUIENTES: A PUNTO CARAMELO, LA VOZ DEL TIEMPO Y FANÁTICA	SE DESARROLLÓ UNA PROGRAMACIÓN DIRIGIDA A NIÑAS Y NIÑOS, CON CONTENIDOS EDUCATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO PRESENTADOS A TRAVÉS DE DIBUJOS ANIMADOS. ADEMÁS, SE INCLUYERON PROGRAMAS ORIENTADOS A ADOLESCENTES Y PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, CON PROPUESTAS QUE COMBINAN EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO ADAPTADOS A CADA GRUPO ETARIO. EN LA RADIO LOS PROGRAMAS MUSICALES CULTURALES CON ENTREVISTAS A ARTISTAS DE TODOS LOS GÉNEROS MUSICALES, A PUNTO CARAMELO PENSADO EN JÓVENES Y LA VOZ DEL TIEMPO PARA ADULTOS MAYORES. PORGRAMA DEPORTIVO DESDE UN ENFOQUE FEMENINO CON ESPECIAL ÉNFASIS EN DISCIPLINAS QUE NO SON EL FÚTBOL.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	PROMOVER LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS SOBRE LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: NADA QUE VER.	SERIE DISEÑADA ESPECIALMENTE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL, CON UNA NARRATIVA ACCESIBLE QUE INCORPORA RECURSOS COMO LA AUDIO DESCRIPCIÓN, EL LENGUAJE CLARO Y LA AMBIENTACIÓN SONORA DETALLADA, CON EL FIN DE GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA INCLUSIVA, INFORMATIVA Y ENTRETENIDA.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	GENERAR ESPACIOS QUE ABORDEN CUESTIONES RELACIONADAS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO, LA VIOLENCIA DE GÉNERO, LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y LA DIVERSIDAD SEXUAL	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: NI UNA MENOS NI UNA SOLA, MUJERES DE OVEROL, HISTORIAS DE MUJERES, LA CULPA NO ES MÍA, MUJERES TRABAJANDO, BERRACAS, FUTSAL FEMENINO, FUERZA LATINA. LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN PÚBLICA FM SON LOS SIGUIENTES: FANÁTICA	SE TRANSMITIERON SERIES DOCUMENTALES QUE VISIBILIZAN Y RELATAN LAS HISTORIAS DE VIDA DE MUJERES SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO. ESTAS PRODUCCIONES NO SOLO BUSCAN GENERAR CONCIENCIA SOBRE LAS DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA QUE ENFRENTAN LAS MUJERES, SINO TAMBIÉN RECONOCER SU RESILIENCIA, DIGNIDAD Y CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN. A TRAVÉS DE TESTIMONIOS REALES Y CONTEXTOS DIVERSOS, LAS SERIES APORTAN A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MEMORIA COLECTIVA QUE PROMUEVE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS, LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA EN TODAS SUS FORMAS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	CONTRIBUIR CON ESPACIOS BASADOS EN HISTORIAS DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD	"LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: EL DARIÉN NO ES RUTA, 593 ECUADOR, COCINA MIGRANTE, VISIÓN 360, IL FATTTORE UMANO, ME VOY PAL NORTE.	PRODUCCIONES AUDIOVISUALES CENTRADAS EN HISTORIAS DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA, QUE VISIBILIZAN SUS EXPERIENCIAS, DESAFÍOS Y ESPERANZAS EN CONTEXTOS DE MIGRACIÓN, DESPLAZAMIENTO FORZADO O REFUGIO. ESTAS NARRATIVAS BUSCAN GENERAR EMPATÍA, PROMOVER UNA COMPRENSIÓN MÁS HUMANA Y COMPLEJA DEL FENÓMENO MIGRATORIO, Y CONTRIBUIR AL RESPETO DE LOS DERECHOS Y LA DIGNIDAD DE QUIENES SE VEN OBLIGADOS A DEJAR SUS LUGARES DE ORIGEN EN BUSCA DE UNA VIDA MÁS SEGURA Y JUSTA.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance de Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance de Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La evaluación de la gestión de la empresa se realiza mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de consolidar la información y elaborar un informe de gestión anual	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizaron correos institucionales solicitando a las áreas y que en base a sus competencias envíen la información respectiva para el debido llenado de los formularios	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Para realizar el informe narrativo se incorpo información conforme al reglamento del CPCCS tomando en consideración	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realiza la socialización del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se realiza la difusión del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento. Se consolido información de producción para crear apoyo gráfico	http://https://comunicaec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Ftbastidas%5Fcomunica%5Fec%2FDocuments%2FEscritorio%2FRendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202024&ga=1
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizo en el edificio de COMUNICA EP situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	http://https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizo en el edificio de COMUNICA EP situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	http://https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporan los aportes ciudadanos	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizo el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	http://https://systempro.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, COLABORACIONES CON PRODUCTORES EXTERNOS

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDÍGENA	AFROECUATORIANO
10/07/2025	19	14	5	0	1	15	0	2	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTION INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	SI	76-100	En julio de 2024 se creó una cuenta TikTok para llegar con contenido más cercano a nuevos públicos más jóvenes. Durante este años, esta red obtuvo más de 1 millón de visualizaciones y 19 mil seguidores.	http://https://www.tiktok.com/@publica.fm
COLABORACIONES CON PRODUCTORES EXTERNOS	SI	76-100	Se suscribió un acuerdo con el Sr. Aurelio Dávila para que se emita el programa deportivo "Al Aire", también se suscribieron acuerdos para la retransmisión de partidos de fútbol.	http://https://www.publicafm.ec/programacion/

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
------------------	------	--------	--------	--------	-----------	--	--	--

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://https://www.comunica.ec/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	http://https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2024/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	http://https://www.comunica.ec/lotaip/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://https://www.comunica.ec/lotaip/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICAD OS	TOTALES CUMPLIDOS		
1. Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingreso							
	1	OPTIMIZAR LOS COSTOS DE OPERACIÓN	EBITDA POSITIVO	11546,42	1503127,21	13018,12 %	DEBIDO A LOS COSTOS OPERACIONALES Y A PESAR DE BUSCAR SER UNA EMPRESA AUTOSUSTENTABLE, AUN NO ES POSIBLE ALCANZAR LOS NIVELES DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA QUE SE DESEAN
1. Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingreso							
	2	GARANTIZAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES	EFICIENCIA PRESUPUESTARIA DEL GASTO	95,00	80,00	84,21 %	LA EMPRESA LOGRA UNA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS POR 80%
1. Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingreso							
	3	SEGUIMIENTO AL PLAN DE INGRESOS DE AUTO GESTIÓN PRESUPUESTADOS A FIN DE ALCANZAR LA META DE VENTAS	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS DE AUTOGESTIÓN	100,00	83,93	83,93 %	OS VALORES REPORTADOS SON OBTENIDOS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y LA CEDULA PRESUPUESTARIA, INFORMACIÓN QUE GENERA LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMERCIALIZACIÓN Y OPERACIONES DIRECTAMENTE DE LAS VENTAS DURANTE EL PERIODO DE JULIO A DICIEMBRE 2024.
2. Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales							
	4	BRINDAR PROGRAMACIÓN CON CONTENIDOS ATRACTIVOS PARA LA AUDIENCIA EN LOS DISTINTOS MEDIOS COMUNICACIONALES DE LA EMPRESA	PORCENTAJE DE CONTENIDO SOCIAL EMITIDO	80,00	86,57	108,21 %	DEBIDO A LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA ENFOCADA EN GENERAR CONTENIDO INFORMATIVO Y EDUCATIVO, ALINEADO CON EL COMPROMISO DE ECUADOR TV Y PÚBLICA FM DE PROMOVER LA REFLEXIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN TEMAS RELEVANTES PARA LA SOCIEDAD.
2. Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales							
	5	BRINDAR PROGRAMACIÓN CON CONTENIDOS ATRACTIVOS PARA LA AUDIENCIA EN LOS DISTINTOS MEDIOS COMUNICACIONALES DE LA EMPRESA	NIVEL DE AUDIENCIA DEL PERIODO ACTUAL	0,75	0,48	64,00 %	EN EL PERIODO DE JULIO A DICIEMBRE DEL 2024, SE ALCANZA EL 0.58 RAT%; 0.55 RAT%; 0.55 RAT% 0.33 RAT%; 0.43 RAT%; 0.43 RAT% DE PUNTOS DE RATING, QUE REPRESENTA EL 0.48 RAT% DEL PERÍODO
2. Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales							
	6	BRINDAR PROGRAMACIÓN CON CONTENIDOS ATRACTIVOS PARA LA AUDIENCIA EN LOS DISTINTOS MEDIOS COMUNICACIONALES DE LA EMPRESA	PUESTO ENTRE EMISORAS RADIALES	10,00	10,00	100,00 %	DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024, COMPRENDIDO ENTRE JULIO Y DICIEMBRE, PÚBLICA FM ALCANZO UN LOGRO DESTACADO AL POSICIONARSE EN EL SEXTO LUGAR DEL RANKING DE RADIOS EN EL SEGMENTO DE AUDIENCIA DE PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS. ESTE RESULTADO SE OBTUVO EN LA FRANJA HORARIA DE MAYOR RELEVANCIA, DE 06H00 A 20H00, REFLEJANDO LA CONSOLIDACIÓN DE SU PROPUESTA COMUNICATIVA Y LA CONEXIÓN CON SU AUDIENCIA.
2. Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales							
	7	FORTALECER Y MEJORAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES COMERCIALES	PORCENTAJE DE CLIENTES NUEVOS	30,00	30,00	100,00 %	SE ESTABLECIERON MECANISMOS DE RETROALIMENTACIÓN PARA EVALUAR CONSTANTEMENTE LA CALIDAD DE LA RELACIÓN Y BUSCAR OPORTUNIDADES DE MEJORA CONTINUA.
3. Incrementar la oferta de productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de infraestructura							
	8	ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE PERMITAN RELACIONES GANAR-GANAR	ALIANZAS ESTRATÉGICAS SUSCRITAS	100,00	99,70	99,70 %	SE CUMPLIÓ CON LOS ACUERDOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS ESTABLECIDAS DURANTE 2024
3. Incrementar la oferta de productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de infraestructura							
	9	OFERTAR ESPACIOS DE COMUNICACIÓN QUE INCENTIVEN EL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE LA CIUDADANIA	PORCENTAJE DE EMISIÓN DE CONTENIDOS EN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN	90,00	90,00	100,00 %	DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024, SE EMITIERON 120 PROGRAMAS, LO QUE EQUIVALE AL 100% DE LA META SEMESTRAL QUE ES DEL 90%,
4. Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional							

4. Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional	10	MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS	NÚMEROS DE PROCESOS MEJORADOS	2,00	0,00	0,00 %	SE REALIZÓ LA PROPUESTA DE ESTATUO ORGANICO MISMA QUE ESTA PENDIENTE DE APROBACIÓN POR PARTE DEL DIRECTORIO DE COMUNICA EP
4. Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICAD OS	TOTALES CUMPLIDOS		
	11	REINSTAURAR Y GARANTIZAR LA COBERTURA DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN	NIVEL DE SEÑAL	90,00	89,24	99,16 %	LA FALTA DE PRESUPUESTO PARA EL REEMPLAZO DE EQUIPOS AVERIADOS Y/O SINIESTRADOS HACE DIFÍCIL CUMPLIR AL 100% EL INDICADOR. DEBIDO A QUE CADA AÑO SE PONEN MÁS VIEJOS LOS EQUIPOS, LO QUE CONLLEVA A LA PRESENCIA DE AVERÍAS FRECUENTES LO CUAL SE DIFICULTA LA REPARACIÓN DE LOS MISMOS, ADEMÁS DE LOS FACTORES DE SEGURIDAD DEL PAÍS HACE PELIGROSO IR A LAS ESTACIONES OPORTUNAMENTE PARA REALIZAR LOS TRABAJOS RESPECTIVOS, ESPECIALMENTE CON LOS CORTES DE ENERGÍA ELÉCTRICA A NIVEL NACIONAL DESDE EL 2023 Y LO QUE VA DEL 2024.
4. Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICAD OS	TOTALES CUMPLIDOS		
	12	DESARROLLAR PROGRAMACIÓN QUE PROMUEVA LA IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL, OPTIMIZANDO LOS RECURSOS	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS	80,00	80,00	100,00 %	ESTE INDICADOR SE EVALÚA ANUALMENTE, Y DURANTE ESTE PERÍODO SE LOGRÓ LA EMISIÓN EN VIVO A NIVEL NACIONAL DEL PROGRAMA DOCTOR 7. ESTE ESPACIO TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL PROMOVER LA SALUD, LA INCLUSIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, CONTRIBUYENDO SIGNIFICATIVAMENTE AL BIENESTAR SOCIAL Y AL EMPODERAMIENTO DE LA CIUDADANÍA EN TEMAS DE SALUD VERSIÓN HUMANA Y ANIMAL. DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE ENERO Y DICIEMBRE DE 2024, SE HA LOGRADO CUMPLIR CON EL 100% DE LA META ANUAL, ALCANZANDO UN TOTAL DE 240 PROGRAMAS CENTRADOS EN TEMAS CLAVE COMO LA PROMOCIÓN DE LA SALUD, LA INCLUSIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
4. Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICAD OS	TOTALES CUMPLIDOS		
	13	FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL	PORCENTAJE DE PERSONAL CAPACITADO	90,00	85,00	94,44 %	EN EL PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2024, SE HA CUMPLIDO CON 5 CAPACITACIONES DE LAS 6 PROYECTADAS, LO QUE CORRESPONDE AL 85%, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN QUE POR FALTA DE PRESUPUESTO NO SE REALIZARON EL TOTAL DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS.
5. Incrementar el desarrollo y bienestar del capital humano	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICAD OS	TOTALES CUMPLIDOS		
	14	GARANTIZAR EL SERVICIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE FORMA CONTINUA	DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS	99,60	99,40	99,80 %	DURANTE EL AÑO 2024, LA DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS FUE DEL 99,4%
			TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:			1010,83 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	Presupuesto General	\$4.838.981,37	\$3.872.550,42	80,03 %	http://www.comunica.ec/lotaip/
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$4.838.981,37	\$3.872.550,42	80,03 %	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$24.026.889,54	\$1.846.867,83	\$22.180.021,71	http://https://www.comunica.ec/lotaip/

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$4.838.981,37	\$4.838.981,37	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://comunicaec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/tbastidas_comunica_ec/EnJgf4CEt6RDlCtFAsp_DQ0BUH0ZzZTf5bTrFqMRfclHKg?e=bAa9co

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	3	\$68.540,19	2	\$2.693,71	https://catalogoelectronico.compraspublicas.gob.ec/ordenes

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:					
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA