



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	TACLE GARCÍA SAMIA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
-----------	-----------------	-----------------------------

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
NACIONAL	1	16938986	NACIONAL	8252523	8686463	0	1304994	13122280	395357	1301887		814468	https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Presentacio%CC%81n_Nacional_1%C2%B0entrega-4.pdf ; https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/InfoNacionalDatos.pdf ; https://censoecuador.ecudatanalytics.com/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	PROMOVER ESPACIOS BASADOS EN TRADICIONES INDÍGENAS	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S QUE SE DESARROLLARON EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: CAMINANDO CON TUMBAO, COLOMBIA BIO, DOCUMENTALES, LA NEGRADA, ECONOMÍA CREATIVA	SE DESARROLLARON ESPACIOS COMO SERIES Y DOCUMENTALES BASADOS EN COSTUMBRES Y TRADICIONES DE INDÍGENAS Y PUEBLOS AFRODESCENDIENTES DE AMÉRICA LATINA.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	IMPLEMENTAR PROGRAMA/S O ESPACIO/S ENFOCADOS EN AUDIENCIAS DE TODAS LA EDADES CON CONTENIDO EDUCATIVO Y DE ENTRETENIDO.	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: EDUCA, TAYO, PORORO, ANIMAL RESCUE, KIOKA, PLIM PLIM, ZAMBA, GO ASTRO BOY GO, ALFA, KEMMY, ZOMBIE DUMB, AVENTURAS DE MEDIA LUNA, PANDA CHINO, PÁJAROS RINDEN HOMENAJE A FENIX, VALE LA PENA VIVIR, ZOOÑADORES, EL CLUB DEL DESEO, UNA DE AMOR, LITERATUBERS, RESTAURADORES, INPRESCINDIBLES, GABINETE, MI HERMANA Y SUS LIBROS, SOBREVIVIENTES, 10 AÑOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, ROCK POR LA VIDA, VALENTINE, GUERREROS INVENCIBLES, CASITA BOMBOM LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN PÚBLICA FM SON LOS SIGUIENTES: EL BREAK DE LA TARDE, MODO AVIÓN, A PUNTO CAMELO	PROGRAMACIÓN ENFOCADO EN NIÑAS Y NIÑOS CON CONTENIDO EDUCATIVO Y ENTRETENIDO A TRAVÉS DE DIBUJOS ANIMADOS, ADEMÁS, SE EMITIERON PROGRAMAS ENFOCADOS EN LOS ADOLESCENTES Y PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, POR MEDIO DE CONTENIDO EDUCATIVO Y ENTRETENIDO. PROGRAMAS DISEÑADOS PARA ATRAER A AUDIENCIAS DE TODAS LAS EDADES, PROMOVRIENDO LA INTERACCIÓN Y EL DIÁLOGO ENTRE DIFERENTES GENERACIONES. INCLUYEN SEGMENTOS, REPORTES Y ENTREVISTAS QUE ABORDAN TEMAS DE INTERÉS COMÚN PARA JÓVENES, ADULTOS Y PERSONAS ADULTAS MAYORES.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	PROMOVER LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS SOBRE LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: UP DOWN, CLAVE DE SOL, SENTIR. LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN PÚBLICA FM SON LOS SIGUIENTES: PANORAMA 593, MUNDO POSITIVO	ESPACIOS QUE SE CENTRARON EN LA PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. OFRECIERON INFORMACIÓN, RECURSOS Y DEBATES SOBRE TEMAS RELEVANTES PARA ESTA COMUNIDAD, ASÍ COMO HISTORIAS INSPIRADORAS Y TESTIMONIOS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE HAN SUPERADO OBSTÁCULOS, COMO SERIES PROTAGONIZADAS POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	GENERAR ESPACIOS QUE ABORDEN CUESTIONES RELACIONADAS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO, LA VIOLENCIA DE GÉNERO, LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y LA DIVERSIDAD SEXUAL	LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: NI UNA MENOS NI UNA SOLA, HISTORIAS DE MUJERES, LA CULPA NO ES MÍA, BERRACAS, FUTSAL FEMENINO, FUERZA LATINA LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN PÚBLICA FM SON LOS SIGUIENTES: PANORAMA 593, FANÁTICA, MUNDO POSITIVO	LOS ESPACIOS ABORDARON CUESTIONES RELACIONADAS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO, LA VIOLENCIA DE GÉNERO, LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y LA DIVERSIDAD SEXUAL, COMO SERIES DOCUMENTALES QUE RELATAN HISTORIAS DE MUJERES SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	CONTRIBUIR CON ESPACIOS BASADOS EN HISTORIAS DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD	"LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN ECUADOR TV SON LOS SIGUIENTES: COCINA MIGRANTE, 593 ECUADOR, VENEZUELA 360 Y VISIÓN 360 LOS PROGRAMA/S O ESPACIO/S DESARROLLADOS EN PÚBLICA FM SON LOS SIGUIENTES: BUENOS DÍAS AMÉRICA, PANORAMA 593	ESTOS PROGRAMAS ABORDARON CUESTIONES RELACIONADAS CON LA MIGRACIÓN, LOS REFUGIADOS, EL DESPLAZAMIENTO INTERNO Y LA MOVILIDAD HUMANA EN GENERAL.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M se designa al equipo de rendición de cuentas 2023	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/COMEP-GG-2024-0013-M.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con Acta Nro. DPPT-001-2024 el área responsable designada mediante memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M de 31 de Enero de 2023, convoca a reunión para organizar y definir la hoja de ruta de las fases del proceso de rendición de cuentas, y adicionalmente, la aprobación de la propuesta del Diseño	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/Diseno-de-la-propuesta-del-proceso.pdf ; https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/Acta-NRO.-DPPT-001-2024.pdf ; https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/hoja-de-ruta-proceso-de-rendicion-de-cuentas.xlsx
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La evaluación de la gestión de la empresa se realiza mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de consolidar la información y elaborar un informe de gestión anual	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizaron correos institucionales solicitando a las áreas y que en base a sus competencias envíen la información respectiva para el debido llenado de los formularios	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/ ; https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf ; https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf

FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Para realizar el informe narrativo se incorporo información conforme al reglamento del CPCCS tomando en consideración	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realiza la socialización del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se realiza la difusión del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento Se consolido información de producción para crear apoyo gráfico que sirvió para proyectar en imagen los distintos	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=998113031836998&id=100049149323217&mibextid=q2Omg&rdi=XhnLutrAUdVL4TYs ; https://twitter.com/PublicaFM/status/1769890383964631355?t=NRQskdth2Bda6ddDNF9mAs=19 ; https://www.instagram.com/p/C4rVFOoP5z77?igsh=MWhY3J6cGQyYm9zMA%3D%3D ; https://www.instagram.com/p/C4rVFOoP5z77?story_fbid=82564109605560&id=100064859341369&mibextid=q2Omg&rdi=fWYmqxLExpoTt4Qd ; https://twitter.com/EcuadorTV/status/1769895312439558481?t=kTjkQG_VFKe9dJZohMVA&s=19 ; https://www.instagram.com/p/C4RGy-Pd9L/ ; https://www.instagram.com/p/C4Rkyr3PGs5/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizo en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizo el 20 de marzo en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizo el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	https://plataforma.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/index#

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, COLABORACIONES CON PRODUCTORES EXTERNOS Y CANALES EXTRANJEROS

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/03/2024	58	26	32	0	0	55	0	3	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Serías de entretenimiento	SI	76-100	Se incorporaron series de entretenimiento educativo niños y adultos en las franjas A y AA	https://www.ecuadortv.ec/
Producir más contenido para jóvenes sobre diversas temáticas	SI	76-100	Se produjo el programa "Dr 7 Mascotas"	https://www.ecuadortv.ec/
Difundir programas de prevención de violencia y temas que aporten a la salud mental	SI	76-100	Se difundieron, durante los meses de noviembre y diciembre, series que fomentan la prevención de la no violencia contra la mujer y la serie "Relatos" sobre temas de salud mental en la franja horaria AAA	https://www.ecuadortv.ec/

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Incrementar el desarrollo y bienestar del capital humano	14	GARANTIZAR EL SERVICIO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN DE FORMA CONTINUA	DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS	99,60	99,99	100,39 %	DURANTE EL AÑO 2023, LA DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS FUE DEL 100%
	10	MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS	NÚMEROS DE PROCESOS MEJORADOS	2,00	1,00	50,00 %	SE REALIZÓ LA PROPUESTA DE ESTATUTO ORGÁNICO MISMA QUE ESTA PENDIENTE DE APROBACIÓN POR PARTE DEL DIRECTORIO DE COMUNICA EP

NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
11	REINSTAURAR Y GARANTIZAR LA COBERTURA DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN	90,00	87,10	96,78 %	DEBIDO A LAS DISTANCIAS Y DIFERENTES ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA PARTE OPERATIVA, SE LOGRÓ MANTENER LA OPERATIVIDAD DE LAS ANTENAS EN UN 87.10%
12	DESARROLLAR PROGRAMACIÓN QUE PROMUEVA LA IGUALDAD E INCLUSIÓN, OPTIMIZANDO LOS RECURSOS	80,00	90,00	112,50 %	SE REALIZARON PROGRAMAS BASADOS EN ENTRETENIMIENTO, NOTICIOSO E INFORMATIVOS CON LA FINALIDAD DE ATRAER TELEVIDENTES Y RADIOESCUCHAS
13	FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL	90,00	90,00	100,00 %	EN EL PLAN DE MEJORA EMPRESARIAL SE LOGRO CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DE CAPACITACIÓN PARA TODO EL PERSONAL DE LA EMPRESA
8	ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE PERMITAN RELACIONES GANAR-GANAR	100,00	100,00	100,00 %	SE CUMPLIO CON LOS ACUERDOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS ESTABLECIDAS DURANTE 2023
9	OFERTAS ESPACIOS DE COMUNICACIÓN QUE INCENTIVEN EL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE LA CIUDADANIA	85,00	85,00	100,00 %	DENTRO DEL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS, SE INCLUYO ESPACIOS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITIÓ LA DIFUSIÓN DE MUCHOS PROYECTOS COMUNITARIOS
4	BRINDAR PROGRAMCIÓN CON CONTENIDOS ATRACTIVOS PARA LA AUDIENCIA EN LOS DISTINTOS MEDIOS COMUNICACIONALES DE LA EMPRESA	75,00	75,00	100,00 %	DEBIDO A LOS DIFERENTES PROGRAMAAS DE PRODUCCIÓN PROPIA ASÍ COMO LOS OBTENIDOS POR COPRODUCCIÓN O LAS ALIANZAS CON LAS DISTINTAS EMBAJADAS HA PERMITIDO QUE ECUADOR TV PUEDA EMITIR CONTENIDO DE INDOLE SOCIAL
5	BRINDAR PROGRAMCIÓN CON CONTENIDOS ATRACTIVOS PARA LA AUDIENCIA EN LOS DISTINTOS MEDIOS COMUNICACIONALES DE LA EMPRESA	0,50	0,10	20,00 %	EL SERVICIO DE MEDICIÓN DE RATING SOLO SE OBTIENE DE LAS DOS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS POR ENDE NO ES MEDIBLE BADASOS EN LA COBERTURA DEL CANAL QUE ES NACIONAL
6	BRINDAR PROGRAMACIÓN CON CONTENIDOS ATRACTIVOS PARA LA AUDIENCIA EN LOS DISTINTOS MEDIOS COMUNICACIONALES DE LA EMPRESA	0,00	0,00	0,00 %	DURANTE 2023 LA EMPRESA NO CONTÓ CON EL SERVICIO DE MEDICIÓN DE RANKING, LO CUAL NO NOS PERMITIÓ IDENTIFICAR EN QUE PUESTO SE ENCUENTRA PÚBLICA FM
7	FORTALECER Y MEJORAR LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES COMERCIALES	25,00	25,00	100,00 %	SE ESTABLECIERON MECANISMOS DE RETROALIMENTACIÓN PARA EVALUAR CONSTANTEMENTE LA CALIDAD DE LA RELACIÓN Y BUSCAR OPORTUNIDADES DE MEJORA CONTINUA
1	OPTIMIZAR LOS COSTOS DE OPERACIÓN	13132,58	103058,18	784,75 %	DEBIDO A LOS COSTOS OPERACIONALES Y A PESAR DE BUSCAR SER UNA EMPRESA AUTOSUSTENTABLE, AUN NO ES POSIBLE ALCANZAR LOS NIVELES DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA QUE SE DESEAN
2	GARANTIZAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS EMPRESARIALES	95,00	69,95	73,63 %	LA EMPRESA LOGRA UNA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS POR 69,95%
3	SEGUIMIENTO AL PLAN DE INGRESOS DE AUTO GESTIÓN PRESUPUESTADOS A FIN DE ALCANZAR LA META DE VENTAS	100,00	71,03	71,03 %	LA EMPRESA LOGRÓ CUMPLIR CON LA META DE VENTAS ESTABLECIDA PARA EL 2023, SIN EMBARGO DEBIDO AL FLUJO DE EFECTIVO POR LAS FUENTES FISCAL Y DE AUTOGESTION NO ES POSIBLE REFLEJAR EL 100% DE EJECUCIÓN
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:				129,22 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	Presupuesto General	\$5.669.035,30	\$3.965.715,67	69,95 %	https://www.comunica.ec/totaip/
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$5.669.035,30	\$3.965.715,67	69,95 %	

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$39.267.937,53	\$2.341.590,63	\$36.926.346,90	https://www.comunica.ec/lotaip/

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$5.669.035,30	\$5.669.035,30	\$3.965.715,67	\$0,00	\$0,00	69,95 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf ; https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	3	\$10.019,18	0	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=84v0yF4jh50MF4jL5mE87CzR1wUBtMnf2DEohPVuk.; https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=I3eOhP7qeyuWuCpmYD4IAFUENHDQLWvIMCJyn0ZL_Dc.; https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=K4c7KJG0Mfm6sMbnCpL6gNK-ntpsXzjBSVEI9XTd89w.
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	48	\$56.626,20	23	\$39.926,65	https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/Iquinatoa_comunica_ec1/_layouts/15/onedriv e.aspx?id=%2Fpersonal%2FInquinatoa%5Fcomunica %5Fec1%2FDocuments%2FRENDCION%20DE%20CUENTAS %202023%2FORDENES%20DE%20COMPRA%20CATALOGO %202023&ga=1
CONTRATACIÓN DIRECTA	1	\$8.300,00	0	\$8.300,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=uZuJOSqKFAQwFxFRet8Xs3hx6NeD37Jd3Ord4OKDX-o.
ÍNFIMA CUANTÍA	39	\$60.276,69	39	\$60.276,69	https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/Iquinatoa_comunica_ec1/_layouts/15/onedriv e.aspx?id=%2Fpersonal%2FInquinatoa%5Fcomunica %5Fec1%2FDocuments%2FRENDCION%20DE%20CUENTAS %202023%2FINFIMAS%20CUANTIAS%202023&ga=1
PUBLICACIÓN	2	\$35.296,57	0	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=R4HFxhnp4ccKNgsiUFT1uWILtgqj7Bfg_v9tcQIRA.; https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=0k9jDrUibUxNzxwZQim1PH3ap7U1qU0T8wJ05L-c4.
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	2	\$76.288,90	0	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=R4HFxhnp4ccKNgsiUFT1uWILtgqj7Bfg_v9tcQIRA.; https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Xwaer4xBKIAbzDyFy5m0_Kbbc65SnrRqj0xiRifM.
	2	\$154.823,84	2	\$154.823,84	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=-2pbZVtuqhclfe6RxxvhqgVKLXzfY2WSKaZxxDur9l.; https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=S2Y_TBvNfxphd89LA3yr5WaiC9G4h8RFxINF6m4PA.
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	2	\$64.314,01	0	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=AtxCrYHF_WU1azqdfNnsXGJQpbOkbq7xcmgqOK8OU.; https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/inf ormacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=nc-khpnjOnbLR4LzWyhUtzeVExqa6YkRLQMmsti8l.

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA