

## EVALUACIÓN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DE PÚBLICA FM 2022

Durante el año 2022, Pública FM remodeló sus espacios dando lugar a las transmisiones por streaming para programas con artistas invitados; también renovó la parrilla de programación con espacios de entretenimiento y deportivos.

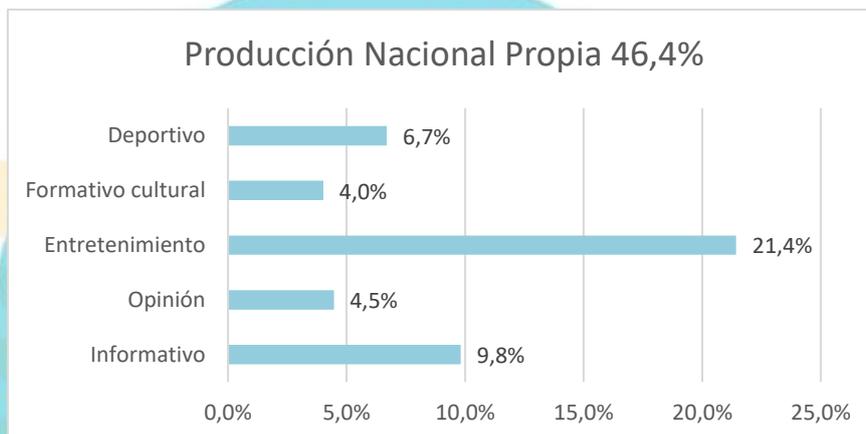
En el 2022 se emitieron 21 programas, clasificados de la siguiente manera: 11 de producción nacional propia y 10 de producción nacional independiente. La fórmula aplicada es: total horas clasificación A / horas del programa por semana.

### Producción Nacional Propia

- **Informativo: 9,8%**  
Telediario / Noticias 7 mañana, Telediario / Noticias 7 estelar y Especiales Informativos/Informes a la Nación.
- **Opinión: 4,5%**  
Telediario Entrevistas
- **Formativo, Educativo y Cultural: 4%**  
Doctor 7 y Mi Propio Jefe
- **Entretenimiento: 21,4%**  
La Voz del Tiempo, A Punto Caramelo y Modo Avión
- **Deportivos: 6,7%**  
Fanática, Fanático

**Total de producción nacional propia: 46,4%**

Ilustración 1. Producción Nacional Propia Pública FM



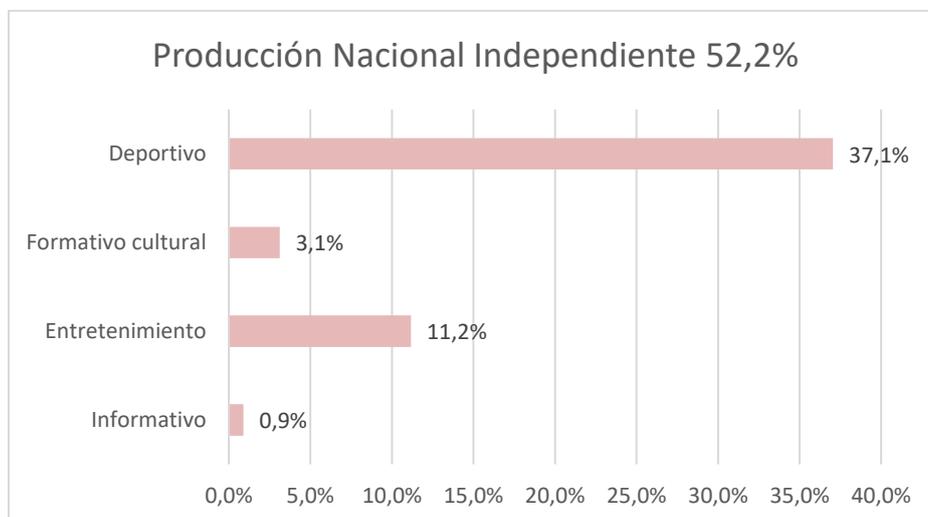
Elaborado por: Jefatura de Programación

### Producción Nacional Independiente

- **Informativo: 0.9%**  
Transmisión especial 10 de agosto, Evento Consulta Popular
- **Formativo, Educativo y Cultural: 3.1%**  
Ismart y Radionovelas históricas
- **Entretenimiento: 11.2%**  
Café Estéreo y Pausa Al Día
- **Deportivos: 37.1%**  
Los Especialista / Planeta Fútbol 1, El Golazo / Planeta Fútbol 1-2, Imparables y Partidos de Fútbol

**Total de producción nacional independiente: 52,2%**

*Ilustración 2. Producción Nacional Independiente Pública FM*



**Elaborado por:** Jefatura de Programación

## Total de Programación

Ilustración 3. Total de programación Pública FM



Elaborado por: Jefatura de Programación

## Programación Inclusiva

Pública FM, como medio de comunicación pública, emitió diferentes programas de acuerdo con los objetivos del medio. Esto gracias a las alianzas estratégicas con diferentes instituciones y con coproductores interesados en difundir sus productos a través de un medio inclusivo y formativo.

### Derechos: 19,0%

- Intergeneracional: Ismart e Imparables
- Género: Fanática

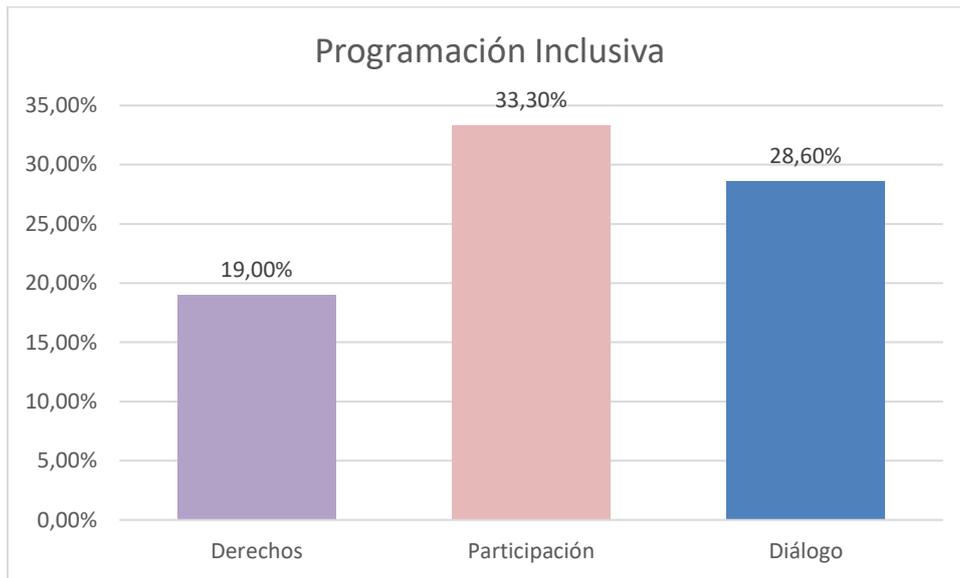
### Participación: 33,3%

- Comunicación Pública: Telediario / Noticias 7 mañana, Telediario Entrevistas, Telediario / Noticias 7 estelar, Especiales Informativos / Informes a la Nación, Radionovelas históricas y Evento Consulta Popular

### Diálogo: 28,6%

- Interacción del Medio con la Ciudadanía: Doctor 7, Mi Propio Jefe, Café Estéreo, A Punto Caramelo, Modo Avión y Pausa Al Día

Ilustración 4. Programación inclusiva Pública FM



Elaborado por: Jefatura de Programación

### Presupuesto 2022

En el 2022 se realizaron varias contrataciones, mediante el sistema de compras públicas, que aportaron al funcionamiento de Pública FM, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 1. Procesos de contratación pública 2022 Comunica EP

Tipo de Contratación	No. De Procesos	Monto adjudicado
Régimen especial	5	374.410,34
Catálogo electrónico	4	49.933,01
Procedimiento especial (arrendamiento de bienes inmuebles)	4	49.468,68
Publicación especial	1	11.500,00
Licitación de seguros	1	244.236,44
Verificación de producción nacional	1	11.500,00
Ínfima cuantía	14	61.193,26
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>802.241,73</b>

Elaborado por: Dirección Administrativa y de Talento Humano