



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	GALO XAVIER ROLDÓS AROSEMENA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN		
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO			
0	1	0	NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://no aplica

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	PROMOCIÓN DE DERECHOS	SE TRANSMITIERON AL AIRE PROGRAMAS COMO: LA CASA DE COLORES, LABELS, ESPECIAL MUJERES EN EL DEPORTE. EN RADIO: FANÁTICA	SE GENERARON DIVERSOS ESPACIOS QUE PROMUEVEN LOS DERECHOS Y VISIBILIZAN LAS REALIDADES DE ESTOS GRUPOS SOCIALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	PROMOCIÓN DE DERECHOS	SE TRANSMITIERON AL AIRE PROGRAMAS COMO: 593 ECUADOR, VENEZUELA 360.	SE GENERARON DIVERSOS ESPACIOS QUE PROMUEVEN LOS DERECHOS Y VISIBILIZAN LAS REALIDADES DE ESTOS GRUPOS SOCIALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	PROMOCIÓN DE DERECHOS	SE TRANSMITIERON AL AIRE PROGRAMAS COMO: ASÍ SUENA MANABÍ, EN RADIO: CUMBIA, GAITA Y TAMBOR, PERLAS DEL CARIBE	SE GENERARON DIVERSOS ESPACIOS QUE PROMUEVEN LOS DERECHOS Y VISIBILIZAN LAS REALIDADES DE ESTOS GRUPOS SOCIALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	PROMOCIÓN DE DERECHOS	SE TRANSMITIERON AL AIRE PROGRAMAS COMO: UPDOWN, VER SIN MIRAR, CON LUZ PROPIA.	SE GENERARON DIVERSOS ESPACIOS QUE PROMUEVEN LOS DERECHOS Y VISIBILIZAN LAS REALIDADES DE ESTOS GRUPOS SOCIALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	PROMOCIÓN DE DERECHOS	SE TRANSMITIERON AL AIRE PROGRAMAS COMO: EDUCA, HOY COCINO YO, IMPARABLES, ASQUEROSAMENTE RICO, PERIKETES, AKI TOY, CONTENEDOR PAKA PAKA, ARCANDINA. EN RADIO: LATITUD 0, EDUCA RADIO, ISMART, LA VITROLA	SE GENERARON DIVERSOS ESPACIOS QUE PROMUEVEN LOS DERECHOS Y VISIBILIZAN LAS REALIDADES DE ESTOS GRUPOS SOCIALES.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMÓ UN EQUIPO TÉCNICO INTEGRADO POR VARIOS MIEMBROS DE LA EMPRESA COMUNICA EP (ECUADOR TV, PÚBLICA FM Y EL TELÉGRAFO)	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORÓ UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DEL CONTENIDO.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE ECUADOR TV, TELÉGRAFO Y PÚBLICA, SE EVALUÓ LA GESTIÓN.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL ÁREA DESIGNADA, SEGÚN DESIGNACIÓN, SE ENCARGÓ DE EJECUTAR ESTE LLENADO	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE ECUADOR TV.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBÓ LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZARON PROMOCIONALES DEL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y TAMBIÉN CON DATOS DEL INFORME. ADEMÁS SE ELABORARON ARTES PROMOCIONALES PUBLICADAS EN REDES SOCIALES.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACIÓN AL EVENTO (PROMOS Y PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES).	https://www.comunica.ec/2022/03/29/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZÓ JUNTO A PÚBLICA FM, EL TELÉGRAFO Y COMUNICA EP. SE TRANSMITIÓ POR REDES SOCIALES	https://www.facebook.com/EcuadorTV/posts/7499595660081184
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ EN EL ESTUDIO PRINCIPAL DE ECUADOR TV	https://www.facebook.com/ComunicaEpEcuador/videos/671142854162647/?notif_id=1648675813359599&notif_t=live_video&ref=notif
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMENTARIOS EN TRANSMISIÓN EN VIVO POR FACEBOOK Y YOUTUBE, ENCUESTA REALIZADA POR REDES SOCIALES	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó la carga de información en el sistema basado en la matriz elaborada.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

Proponen ver más espacios de promoción de derechos de pueblos y nacionalidades e intergeneracional. Debe hacer una variedad de programas con énfasis a los contenidos educativos-culturales y turísticos. Contenidos que den mayor identidad al Ecuador. Poner más películas y documentales. IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS PROPIOS DE LA RADIO.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2022	98	66	31	1	3	89	0	5	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA PORQUE LA EMPRESA COMUNICA EP INICIÓ OPERACIONES EN ABRIL DEL AÑO 2021	SI	76-100	No aplica	http:// no aplica

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	http://En proceso de aprobación por parte de Directorio
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://En proceso de aprobación por parte de Directorio

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Incrementar la oferta de productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de infraestructura.Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales.Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional.Incrementar el desarrollo y bienestar del capital humano, generando una cultura organizacional de compromiso, excelencia e innovación.Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingresos.,Prestar el servicio público de comunicación.Instalar, operar y mantener los servicios públicos de radio difusión y televisión pública, incluido el diario El Telégrafo como un medio en internet.Formular, planificar, dirigir, gestionar y coordinar la aplicación de directrices, planes programas y proyectos que le permitan garantizar la operación, así como, contratar con el sector privado con sujeción a las normas jurídicas aplicables.	0	EN PROCESO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL DIRECTORIO	INDICADORES ELABORADOS A LA ESPERA DE APROBACIÓN	0,00	0,00	0,00 %	EN PROCESO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL DIRECTORIO
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						0,00 %

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Administración Central	\$1.766.422,66	\$133.881,78	7,58	https://www.comunica.ec/lotaip/
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$1.766.422,66	\$133.881,78	7,58	

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1766422,66	\$1766422,66	\$1338881,78	\$0,00	\$0,00	75,80 %

FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$23004075,73	\$1035263,65	\$21968812,08	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
	\$3,00	\$1.973,67	\$3,00	\$1.973,67	https://catálogo electrónico
ÍNFIMA CUANTÍA					
	\$8,00	\$32.654,94	\$8,00	\$32.654,94	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/bu-scarInfima.cpe#
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
	\$2,00	\$57.754,00	\$2,00	\$57.754,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bu-scarProcesoRE.cpe?op=R#
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
	\$2,00	\$61.294,00	\$1,00	\$21.430,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bu-scarProceso.cpe?sg=1#

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA