

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE EL TELÉGRAFO 2021

En el año 2021 El Telégrafo fue parte del cambio administrativo de las empresas Medios Públicos EP en liquidación a la Empresa Pública de Comunicación del Ecuador (Comunica EP).

En el año 2021, El Telégrafo ratificó su condición como uno de los principales medios de hard news en digital. El diario más antiguo del país se renovó y creció en un 96% en visitas a su página web, respecto a años anteriores.

El Telégrafo logró 34'476.268 vistas en su página web www.eltelegrafo.com.ec . Además, el medio cubrió eventos relevantes de coyuntura nacional e internacional como las elecciones presidenciales, la posesión de Guillermo Lasso, la Copa América de Brasil, la emergencia penitenciaria, el surgimiento de variantes del covid-19, entre otros.

Producción Nacional Propia

Informativo: 40%

Sección Actualidad

Formativo Educativo Cultura: 10%

Suplemento Cartón Piedra

Opinión: 20%

Sección Editorialistas

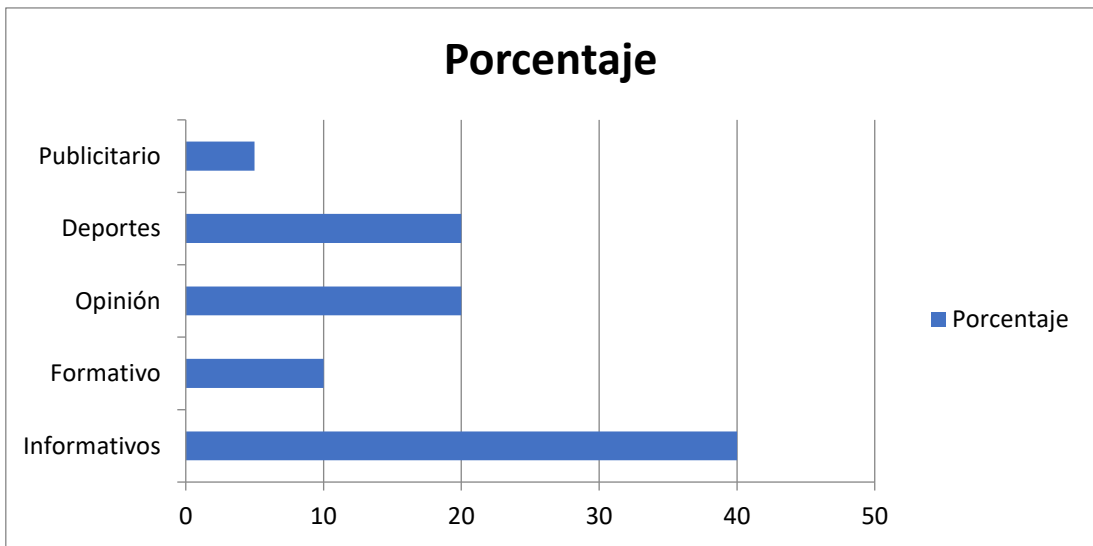
Deportivo: 20%

Sección Fanático

Publicitario:5%

Sección Empresariales

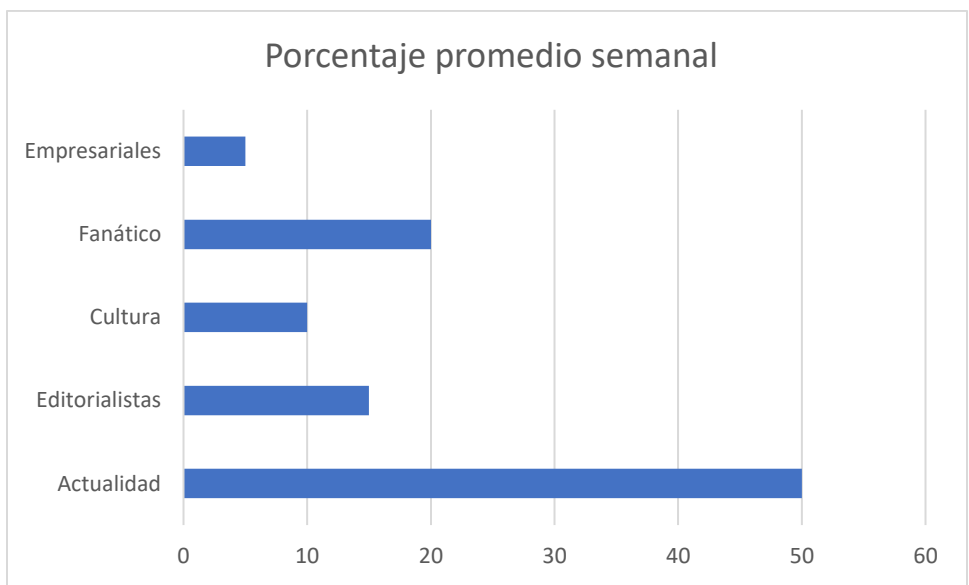
Total Producción Nacional Propia: 100%



Producción Nacional Independiente

N/A

Total de Programación



Tercer medio de hardnews en el ranking de Alexa:

34

Contenido Inclusiva

La sección de Opinión de El Telégrafo y Sociedad son espacios que se han utilizado para generar participación de distintas voces, diálogo, derechos e información de índole social.

Presupuesto 2021

Durante el año 2021 se realizaron varias contrataciones a través del sistema de compas públicas que aportaron al funcionamiento de COMUNICA EP, en el caso de El Telégrafo no hubo gastos invertidos para la página web, sino todo se obtuvo de manera orgánica.

Presupuesto Comunica EP

Tipo de Contratación	No. De Procesos	Monto
Ínfima Cuantía	8	\$ 32.654,94
Subasta inversa electrónica	1	\$ 21.430,00
Catálogo electrónico	3	\$ 1.973,67
Régimen especial (Todos los procesos)	2	\$ 57.754,00
TOTAL		\$113.812,61