

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 9362
PERIODO 2022



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ECUADOR TV / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	SAMIA TACLE GARCIA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
TV: CH 7, CH 48 (Tulcán)	93	"Azúay: Guallil, Campamento Copte, Icto Cruz, Loma De Tomebamba, Loma Turi, Planta de Agua. Bolívar: Cashca Totoras, La Variante, Cuchicahua. Cañar: Curva Grande, Molle, Rinsian. Carchi: Carmelo, Chical, Maldonado, San Jose, Tufiño, Tobar Donoso, Cabras. Chimborazo: Hignug Cacha, Comunidad Tilangue, Chunchi, Cushca, La Lucia, Cerro San Vicente, Santa Cruz De Alivia. Cotopaxi: El Censo, Zumbahua. El Oro: Repen Esmeraldas: Periferia De Muisne, Cerro Atacames, Periferia Borbón, La Y (Periferia Las Peñas), Periferia de Limones, Gatazo, Periferia de Mataje, Panecillo (Periferia de Río Verde), Periferia de Tonchigue, Periferia San Lorenzo. Galápagos: Sector Artesanal, El Niño, Sta. Rosa. Guayas: Del Carmen Vhf, Cerro	13/02/2016	13/02/2031	0	no aplica	no aplica

	<p>Playas (Periferia De Playas). Imbabura: Barrio Puebloviejo, Cotacachi. Loja: Guachichambo, Cerro El Arrayán, El Palto (Periferia De Macará). Los Rios: Periferia de Babahoyo, Cdla Divino Niño, Cdla Guillermo Juez, Esperanza / Las Delicias, Pisagua Bajo. Manabí: Periferia de Crucita, De Hojas, Guayas, Hacienda Jj, Hacienda La Hernandez, Periferia de Jama, Loma del Viento, Periferia Olmedo De Manabi, Cerro Cantagallo, Periferia de Pto. Lopez, Sector Orellana (Manga Del Cura). Morona Santiago: Cerro Bosco, Cerro Guayusal, Cerro Don Ángel, Loma Seca, Periferia de Palora, Kilamo, Cerro Puchunanga. Napó: Condijsua, Mirador. Orellana: 24 De Mayo, Santa Monica (El Dorado), Periferia Nuevo Rocafuerte. Pastaza: Calvario. Pichincha: Atacazo, Cartagena, Pichincha, Santa Rosa. Santa Elena: Capaes, Cerro Olon (Santa María Fiat). Santo Domingo de Los Tsáchilas: Chiguilpe Alto. Sucumbios: Cooper, Santa Barbara, General Farfan, Cuesta del Paraíso, Lumbaqui, Palmar, Puerto El Carmen, Puerto Rodríguez, Periferia Tarapoa, Periferia de Nueva Loja. Tungurahua: El Filo, Pilizurco. Zamora Chinchipe: Loma El Cuello, Periferia San Carlos de Minas. "</p>				
--	---	--	--	--	--

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Educa Tv, Pobladores, Sobrevivientes, No Memes, Generación X, K-POP Word Festival 2022, El Mundial y Yo y 10 Años Para Cambiar el Mundo	DIARIO	Programas formativos de y para niños, niñas, jóvenes y adultos.	6,70	https://www.ecuadortv.ec/
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Updown, Sentir e Inauguración Olimpiadas Especiales	SEMANAL	Programas protagonizados por personas con discapacidad en la que promueven sus derechos.	2,50	https://www.ecuadortv.ec/
SI	GÉNERO	Fuerza Latina, Labels y La Casa de Colores	DIARIO	Programas que promueven los derechos de mujeres y LGBTQ	2,50	https://www.ecuadortv.ec/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Nuestra Voz, Caminando con Tumbao y Esta es mi Canción	SEMANAL	Programas culturales y musicales	2,50	https://www.ecuadortv.ec/
SI	MOVILIDAD HUMANA	Pal Norte, Venezuela 360, 593 Ecuador	SEMANAL	Programas informativos y testimoniales sobre las personas en movilidad humana.	2,50	https://www.ecuadortv.ec/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Telediario mañana, Especiales Noticiero, Telediario noche, Colores de América Latina, Informe a la Nación, Lo que somos, Entrevista con el Presidente, Evento 10 de Agosto y Hablemos del Diálogo.	DIARIO	Programas de difusión de información de interés nacional.	7,50	https://www.ecuadortv.ec/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Mi Propio Jefe y Los Reyes de Tus Mañanas	DIARIO	Programas que implementaron interacción en vivo con el público a través de whatsapp y redes sociales	1,70	https://www.ecuadortv.ec/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	1	1	https://www.ecuadortv.ec/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://www.facebook.com/EcuadorTV

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.ecuadortv.ec/rendicion-de-cuentas-2022/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: DIFUNDIR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y TEMAS QUE APORTEN A LA SALUD MENTAL Y EMPRENDIMIENTOS SERIES DE ENTRETENIMIENTO PRODUCIR MÁS CONTENIDO PARA JÓVENES SOBRE DIVERSAS TEMÁTICAS, MENOS FARÁNDULA Y MÁS CONTENIDO QUE LES HAGA PENSAR SOBRE EL PAÍS, EL PRESENTE Y FUTURO

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/05/2023	41	22	19	0	0	39	0	2	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
La ciudadanía solicitó principalmente mayor variedad de programación en todos los medios	SI	76-100	En el año 2022 se incrementó la producción propia de contenidos en todos los medios de comunicación	https://www.ecuadortv.ec

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.ecuadortv.ec/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.ecuadortv.ec/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.ecuadortv.ec/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	12,50	INFORMATIVO	Noticieros (Telediario y Noticias 7)	https://www.ecuadortv.ec/
	8,00	OPINIÓN	Noticieros entrevistas, Especiales de Opinión y Hablemos de Diálogo	https://www.ecuadortv.ec/
	12,50	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Mi Propio Jefe, Qué Paso Con, Nuestra Voz y Firulais	https://www.ecuadortv.ec/
	18,80	ENTRETENIMIENTO	Buen Provecho, Frecuencia 7 y Los Reyes de Tus Mañanas	https://www.ecuadortv.ec/
	8,90	DEPORTIVOS	Fanático y Especiales Deportivos	https://www.ecuadortv.ec/
Total	60,70 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,90	OPINIÓN	Especiales de Opinión	https://www.ecuadortv.ec/
	10,30	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Educa, Ismar Tv, 593 Ecuador, Informativo de la Salud, Gente Ecuador, Festival FFF, Bravo por la Música	https://www.ecuadortv.ec/
	0,40	ENTRETENIMIENTO	Norris Viajando	https://www.ecuadortv.ec/
	5,80	DEPORTIVOS	Imparables, La Ruta del Juank, Transmisiones Deportivas, Rutas y Destinos, Blaze Racing y Liga BasquetPro	https://www.ecuadortv.ec/
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	17,40 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$43902580,36	\$2208603,52	\$41693976,84	https://www.ecuadortv.ec/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$2857836,42	\$0,00	\$555183,46	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

\$4142246,60	\$4142246,60	\$3658370,00	\$0,00	\$0,00	88,32 %
--------------	--------------	--------------	--------	--------	---------

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.ecuadortv.ec/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	\$4,00	\$49.468,68	\$2,00	\$16.428,00	https://www.ecuadortv.ec/
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$4,00	\$49.933,01	\$4,00	\$49.933,01	https://www.ecuadortv.ec/
ÍNFIMA CUANTÍA	\$14,00	\$61.193,26	\$13,00	\$60.593,36	https://www.ecuadortv.ec/
LICITACIÓN	\$1,00	\$244.236,44	\$0,00	\$0,00	https://www.ecuadortv.ec/
PRODUCCIÓN NACIONAL	\$1,00	\$11.500,00	\$1,00	\$11.500,00	https://www.ecuadortv.ec/
PUBLICACIÓN	\$1,00	\$11.500,00	\$0,00	\$0,00	https://www.ecuadortv.ec/
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$5,00	\$374.410,34	\$5,00	\$374.410,34	https://www.ecuadortv.ec/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA