



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	SAMIA TACLE GARCIA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL INSTITUCIONAL (En el caso de contar con entidades operativas desconcentradas que manejen fondos):

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	0	NACIONAL

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
NACIONAL	1	17283338	NACIONAL	8468836	8814502	0	1278967	12426720	0	1209834	1244400	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=poblacion&C3%B3n#:-:text=Ecuador%20cuenta%20con%20su%20reloj.es%20de%2017%C2%B4283.338

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	RENDICIÓN DE CUENTAS 2022	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: En el evento de rendición de cuentas 2022, los principales aportes de la ciudadanía fueron: Difundir programas de prevención de violencia y temas que aporten a la salud mental y emprendimientos Series de entretenimiento Producir más contenido para jóvenes sobre diversas temáticas, menos farándula y más contenido que les haga pensar sobre el país, el presente y futuro

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/05/2023	41	22	19	0	0	39	0	2	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
La ciudadanía solicitó principalmente mayor variedad de programación en todos los medios	SI	76-100	En el año 2022 se incrementó la producción propia de contenidos en todos los medios de comunicación	https://www.comunica.ec/

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Diseñar productos innovadores con alta tecnología que permitan ofertar paquetes comerciales personalizados en nuevas plataformas	7	DISEÑAR EL TARIFARIO DE PRODUCTOS CON DESCUENTOS PROMOCIONALES DE ACUERDO AL MERCADO	TARIFARIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	2,00	2,00	100,00 %	SE CUMPLIÓ CON LA META ESTABLECIDA
	8	INNOVAR EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	PORCENTAJE DE DISEÑOS DE NUEVOS PRODUCTOS	75,00	133,00	177,33 %	SE SUPERÓ CON LA META ESTABLECIDA

	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Incrementar la participación de los productos y servicios empresariales en el mercado comunicacional	3	REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EMPRESARIALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS	100,00	98,00	98,00 %	SE CUMPLIÓ CON EL 98% DE AUTOPROMOCIONES REALIZADAS
Incrementar la participación de los productos y servicios empresariales en el mercado comunicacional	4	DISEÑAR CONTENIDOS Y PROGRAMAS ATRACTIVOS A LA AUDIENCIA QUE PERMITA VENDER ESPACIOS PUBLICITARIOS	100,00	94,00	94,00 %	SE CUMPLIÓ CON EL 94% DE PROGRAMAS EMITIDOS
Incrementar la participación de los productos y servicios empresariales en el mercado comunicacional	5	DISEÑAR CONTENIDOS Y PROGRAMAS ATRACTIVOS A LA AUDIENCIA QUE PERMITA VENDER ESPACIOS PUBLICITARIOS	90,00	100,00	111,11 %	SE SUPERÓ CON LA META ESTABLECIDA
Incrementar la participación de los productos y servicios empresariales en el mercado comunicacional	6	IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS QUE PERMITAN MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES COMERCIALES	90,00	82,00	91,11 %	SE CUMPLIÓ CON EL 83% DE CLIENTES SATISFECHOS
Optimizar las competencias del personal mediante el fortalecimiento de conocimiento, actitudes y aptitudes	13	OPTIMIZAR LAS COMPETENCIAS DEL PERSONAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTO, ACTITUDES Y APTITUDES.	85,00	83,00	97,65 %	SE CUMPLIÓ CON EL 83% DE PERSONAL CAPACITADO DE LA EMPRESA
Optimizar los recursos técnicos y operativos de la empresa para brindar productos y servicios de calidad	9	GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS POR LA EMPRESA	85,00	100,00	117,65 %	SE SUPERÓ CON LA META ESTABLECIDA
Optimizar los recursos técnicos y operativos de la empresa para brindar productos y servicios de calidad	10	IMPLEMENTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS	80,00	0,00	0,00 %	NO SE CUMPLIÓ CON LA META ESTABLECIDA
Optimizar los recursos técnicos y operativos de la empresa para brindar productos y servicios de calidad	11	ELABORAR PLANES DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE QUIPOS Y SISTEMAS TECNOLÓGICA E INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES	100,00	75,00	75,00 %	SE CUMPLIÓ CON EL 75% DE LOS MANTENIMIENTOS
Optimizar los recursos técnicos y operativos de la empresa para brindar productos y servicios de calidad	12	INCREMENTAR LA COBERTURA DE SEÑAL A NIVEL NACIONAL	85,00	86,00	101,18 %	SE SUPERÓ LA META ESTABLECIDA
Velar por el uso eficiente de los recursos y controlar su correcta ejecución presupuestaria, permitiendo a la empresa la sostenibilidad y auto sustentabilidad	1	SEGUIMIENTO AL PLAN DE INGRESOS DE AUTO GESTIÓN PRESUPUESTADOS A FIN DE ALCANZAR LA META DE VENTAS	100,00	69,00	69,00 %	SE CUMPLIÓ CON EL 69% DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS DE AUTOGESTIÓN
Velar por el uso eficiente de los recursos y controlar su correcta ejecución presupuestaria, permitiendo a la empresa la sostenibilidad y auto sustentabilidad	2	ESTABLECER PLANES DE: CONTROL DE CARTERA DE CLIENTES Y DE RECAUDACIÓN	60,00	1317,00	2195,00 %	SE HA SUPERADO LA META ESTABLECIDA
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:					255,93 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	PRESUPUESTO GENERAL	\$4.142.246,60	\$3.658.370,00	88,32 %	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$4.142.246,60	\$3.658.370,00	88,32 %	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$43.902.580,36	\$2.208.603,52	\$41.693.976,84	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$4.142.246,60	\$4.142.246,60	\$3.658.370,00	\$0,00	\$0,00	88,32 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
	4	\$49.468,68	2	\$16.428,00	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
	4	\$49.933,01	4	\$49.933,01	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
ÍNFIMA CUANTÍA					
	14	\$61.193,26	13	\$60.593,36	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
LICITACIÓN					
	1	\$244.236,44	0	\$0,00	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
PRODUCCIÓN NACIONAL					
	1	\$11.500,00	1	\$11.500,00	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
PUBLICACIÓN					
	1	\$11.500,00	1	\$11.500,00	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
	5	\$374.410,34	5	\$374.410,34	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022-2/

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA