

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5890 PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EL TELÉGRAFO / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	GALO ROLDÓS
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
No aplica - Sitio Web	0	0	25/07/2020	31/12/2030	1	San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro	El Telégrafo y Cartón Piedra

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	35000000

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Opinión	SEMANAL	Opinión	60,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Sección Opinión	SEMANAL	Publicación en las columnas de opinión del diario	10,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Opinión	SEMANAL	Publicación en las columnas de opinión del diario	80,00	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.eltelegrafo.com.ec/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA

AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://www.facebook.com/diarioeltelegrafo

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMÓ UN EQUIPO TÉCNICO INTEGRADO POR VARIOS MIEMBROS DE LA EMPRESA COMUNICA EP (ECUADOR TV, PUBLICA FM Y EL TELEGRAFO)	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORÓ UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DEL CONTENIDO.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE EL TELEGRAFO Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	"LA ESPECIALISTA DE PROGRAMACIÓN, SEGÚN DESIGNACIÓN, SE ENCARGÓ DE EJECUTAR ESTE LLENADO"	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBÓ LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACIÓN AL EVENTO (PROMOS Y PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES).	https://www.comunica.ec/2022/03/29/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZÓ JUNTO A PUBLICA FM, ECUADOR TV Y COMUNICA EP. SE TRANSMITIO POR REDES SOCIALES	https://www.facebook.com/EcuadorTV/posts/7499595660081184
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	30 DE MARZO DE 2022 A LAS 16H00	https://www.facebook.com/EcuadorTV/posts/7499595660081184
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMENTARIOS EN TRANSMISIÓN EN VIVO POR FACEBOOK Y YOUTUBE	https://www.facebook.com/ComunicaEpEco/videos/6711428541626477?notif_id=1648675813359699&notif_t=live_video&ref=notif
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: Luego de realizar la rendición de cuentas, los ciudadanos dieron los siguientes aportes: aún no conocen el proyecto Cartón Piedra, por lo que el objetivo será mejorar y repotenciar la difusión de este suplemento para que se lo relacione como marca de El Telegrafo; necesitan más voces en nuestros editorialistas, es decir, artículos de opinión plurales; y, además, buscan contenido de información variada, por lo que El Telegrafo apuntará a ser un medio con diversificación de contenido para cumplir con su audiencia.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
22/03/2022	98	30	68	0	3	90	0	4	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Desde el año 2020, Medios Públicos EP entra en un proceso de liquidación. Desde abril de 2021, la administración de Ecuador Tv, Pública FM y El Telegrafo está a cargo de Comunica EP; por ello, no se incorporaron los anteriores aportes ciudadanos	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	2	0	DERECHO A LA RECTIFICACIÓN	2	0	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/

PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2022/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/transparencia
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.eltelegrafo.com.ec/transparencia

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	8,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Sociedad y Cartón Piedra Digital	https://www.cartonpiedra.com.ec/
	4,00	ENTRETENIMIENTO	Cartón Piedra Digital y Mundo	https://www.cartonpiedra.com.ec/
	2,00	PUBLICITARIOS	Empresariales	https://www.eltelegrafo.com.ec/empresariales
	16,00	DEPORTIVOS	Fanático	https://www.eltelegrafo.com.ec/fanatico
	43,00	INFORMATIVO	Actualidad, Sociedad, Mundo	https://www.eltelegrafo.com.ec/actualidad
Total	73,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	8,00	INFORMATIVO	Mundo	https://www.eltelegrafo.com.ec/mundo
	2,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Cartón Piedra Digital	https://www.cartonpiedra.com.ec/
	10,00	PUBLICITARIOS	Empresariales	https://www.eltelegrafo.com.ec/empresariales
	7,00	OPINIÓN	Editorialistas	https://www.eltelegrafo.com.ec/opinion
Total	27,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$23004075730,00	\$1035263650,00	\$21968812080,00	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/MediosdeVerificacionComunicaEP.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$1192303950,00	\$32112245,00	\$11628428,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1766422660,00	\$1766422660,00	\$1638881780,00	\$0,00	\$0,00	92,78 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/MediosdeVerificacionComunicaEP.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACION	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#
	\$3,00	\$1.973.670,00	\$3,00	\$1.973.670,00	
INFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	

INFIMA CUANTIA	\$8,00	\$32.654.940,00	\$8,00	\$32.654.940,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/bu-scarInfima.cpe#
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2,00	\$57.754.000,00	\$2,00	\$57.754.000,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bu-scarProcesoRE.cpe?op=R#
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2,00	\$6.129.400,00	\$1,00	\$21.430.000,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bu-scarProceso.cpe?sg=1#

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA