

EVALUACIÓN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL DE PÚBLICA FM 2021

Durante el año 2021, Pública FM mantuvo su programación al aire, pese a las limitaciones de personal y cambios administrativos de la empresa Medios Públicos EP a la Empresa Pública de Comunicación del Ecuador (Comunica EP).

En el 2021 se emitieron 17 programas, clasificados de la siguiente manera: 7 de promoción de derechos, 3 de participación, 7 de diálogo.

Producción Nacional Propia

Informativo: 1,9%

Telediario

Formativo, Educativo y Cultural: 9,3%

Doctor Siete, Mi Propio Jefe

Entretenimiento: 18,7%

La Vitrola, La Noche es Virgen, La Voz del Tiempo, Cumbia/Gaita y Tambor.

Deportivos: 5,6%

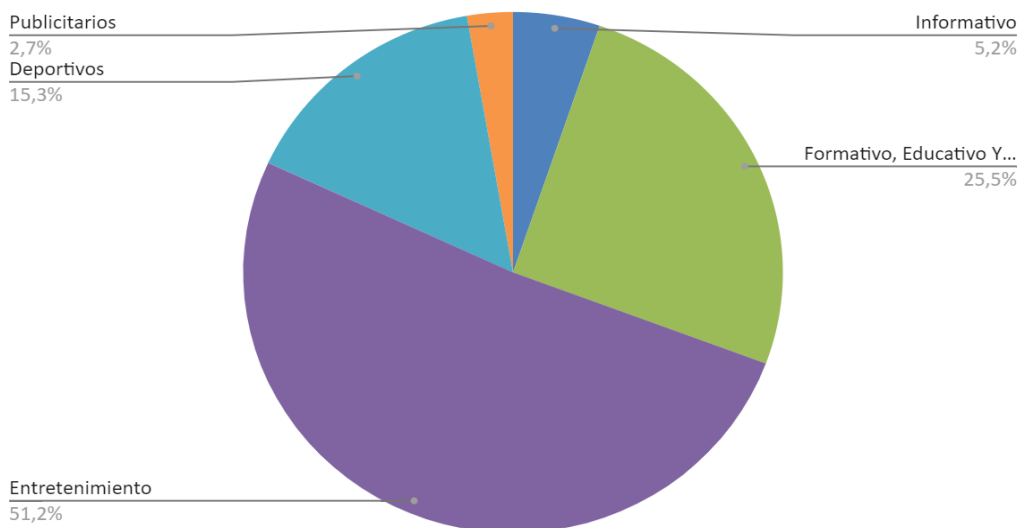
Fanático desde la cabina, Fanática

Publicitarios: 1,0%

Promos

Total de producción nacional propia: 36,5%

Producción Nacional Propia



Producción Nacional Independiente

Informativo: 5,1%

Transmisión especial 10 de agosto, 100 días de gestión

Opinión: 2,6%

Enganche Segcom

Formativo, Educativo y Cultural: 9,4%

Educa Radio, ISmart

Entretenimiento: 8%

Firulais Radio, Perlas del Caribe

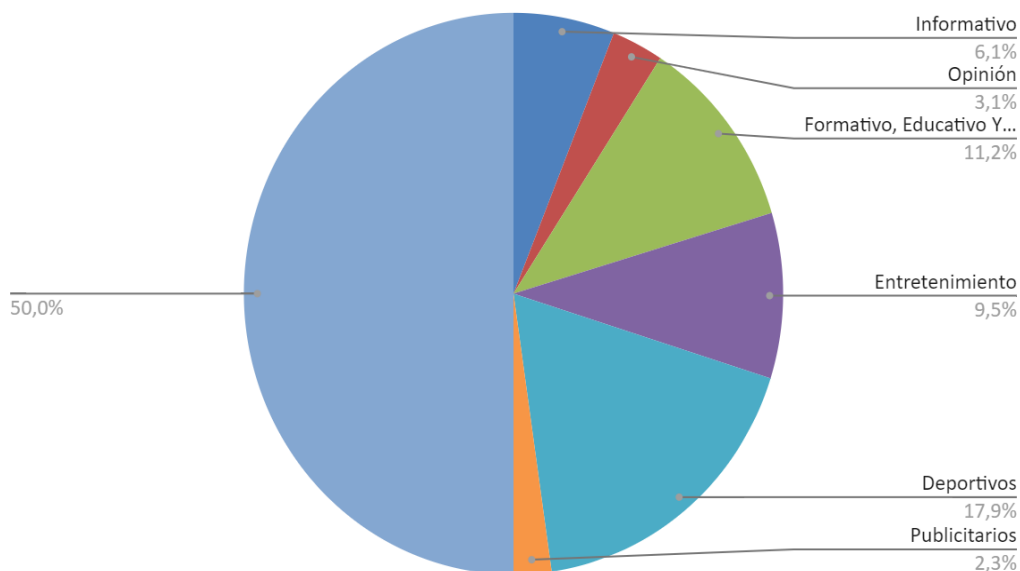
Deportivos: 15%

Imparables, Latitud 0, Fanático desde la Cabina, Fanática

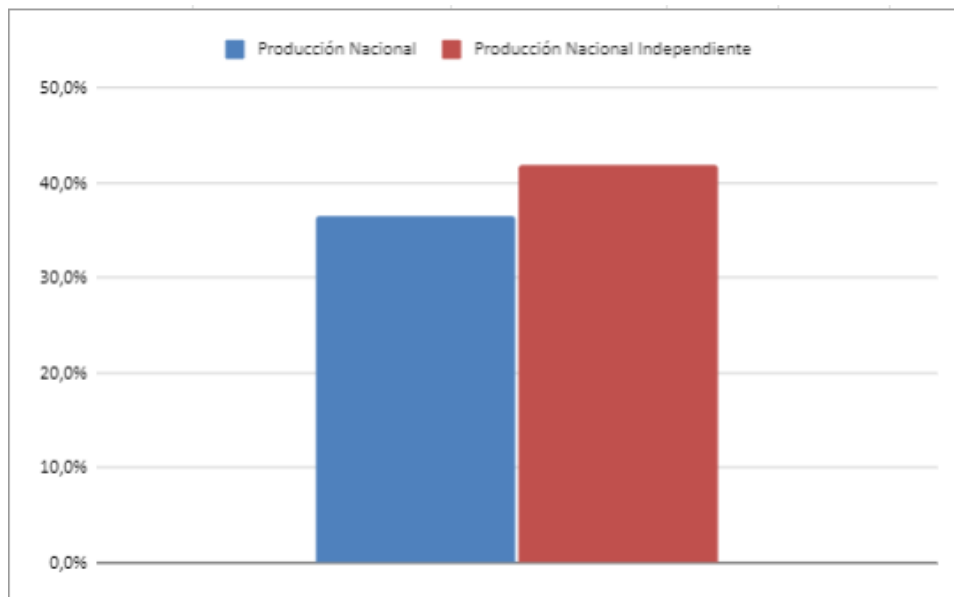
Publicitarios: 1,9%

Spots

Producción Nacional Independiente



Total de Producción



Programación Inclusiva

Pública FM, como medio de comunicación pública, emitió diferentes programas en acuerdo con los objetivos del medio. Esto gracias a las alianzas estratégicas con diferentes instituciones y con coproductores interesados en difundir sus productos a través de un medio inclusivo y formativo.

Derechos: 10,5%

Intergeneracional: Latitud 0, Educa Radio, ISmart, La Vitrola

Género: Fanática

Pueblos y Nacionalidades: Cumbia, Gaita y Tambor, Perlas del Caribe

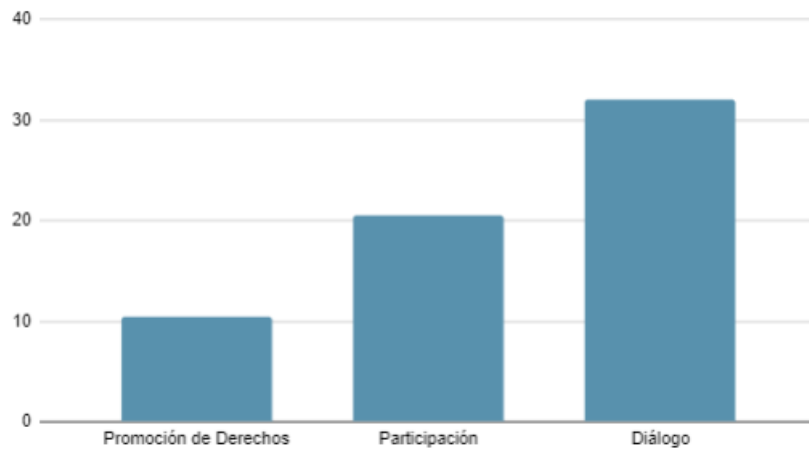
Participación: 20,5%

Comunicación Pública: Telediario, Transmisión especial del 10 de Agosto, 100 días de gestión.

Diálogo: 32%

Interacción del Medio con la Ciudadanía: Fanático desde la cabina, Imparables, La voz del tiempo, la noche es virgen, Doctor Siete, Firulais Radio, Mi Propio Jefe.

Programación Inclusiva



Presupuesto 2021

En el 2021 se realizaron varias contrataciones, mediante el sistema de compras públicas, que aportaron al funcionamiento de Pública FM, los cuales se detallan a continuación:

Tipo de Contratación	No. De Procesos	Monto
Ínfima Cuantía	8	\$ 32.654,94
Subasta inversa electrónica	1	\$ 21.430,00
Catálogo electrónico	3	\$ 1.973,67
Régimen especial (Todos los procesos)	2	\$ 57.754,00
TOTAL		\$113.812,61